

Synthèses politiques gagnantes



Lori Merritt
Futures Group
18 mars 2015, Réunion des Partenaires AFP

AFP
A D V A N C E
FAMILY PLANNING

Futures GROUP
A GRM FUTURES GROUP
COMPANY

But de la session

- Renforcer vos compétences dans le développement de synthèses politiques efficaces qui communiquent clairement:
 - Le problème/l'opportunité
 - La problématique spécifique à laquelle répondre
 - Des options fondées sur des données prouvées
 - Des actions recommandées
-pour convaincre un **public ciblé** de prendre des mesures précises.

Aperçu de la session

- Éléments basiques clés d'une synthèse
- Trois étapes essentielles du développement d'une synthèse
 - Aiguiser (au début)
 - Transformer (au milieu)
 - Relire (à la fin)
- Exemples d'Inde et du Sénégal

ELEMENTS BASIQUES CLES

Éléments basiques

Les synthèses...

- Répondent à un problème/opportunité défini(e) dans le temps
- Se concentrent sur une seule problématique/sujet lié(e) à ce problème/opportunité
- Ciblent un public précis
- Sont concises, de 2–4 pages

Éléments

Quel est le premier élément d'une synthèse ?

➤ **Titre**

- Significatif
- Concis
- Incisif

Eléments

➤ **Résumé exécutif (environ 2 paragraphes)**

- Déclaration d'opportunité/du problème
 - Contexte, portée, importance
 - Réponse actuelle
- Approches et options
 - Évaluation de l'approche actuelle
 - Identification de la problématique spécifique à laquelle vous répondrez
 - Options de changement/progrès
- Moyens d'action proposés
 - Votre requête de plaidoyer!
 - Raison/argument principal et bénéfice—votre message clé!

Éléments

➤ **Corps du texte**

- Bilan du problème
 - État de la situation, causes centrales à la racine du problème (notez tous les points forts, si possible).
- Situation actuelle
 - Environnement politique actuel, approches et facteurs d'influence principaux (à tous les niveaux)
- Option(s) disponible(s)
 - Mesures spécifiques à prendre
 - Données clés soutenant ces mesures (arguments rationnels, émotionnels et éthiques)

Éléments

➤ **Recommandations**

- Moyens d'action
 - Actions spécifiques et faisables dans un futur proche
 - Adaptée au public cible

➤ **Conclusion (optionnel pour les synthèses plus courtes)**

- Répétition des messages principaux et de l'urgence
 - Qu'est-ce que les décideurs et bénéficiaires ont à gagner ?

➤ **Ressources (optionnel)**

- Renvoyer vers des sources d'informations pour plus de détails

Éléments

➤ **Graphiques (transversaux)**

- Graphiques
 - Simples et significatifs
- Encadrés
 - Précis et concis
- Photos
 - En haute définition et pertinentes
- Citations
 - Des déclarations publiques fortes

Éléments

Alors, quels sont les éléments les plus importants d'une synthèse politique selon vous?

- Titre/titres de sections
- Résumé exécutif
- Graphiques
- Actions recommandées

TROIS ÉTAPES ESSENTIELLES

1. Aiguiser (au début)

Avant de commencer à écrire, répondez à une série de questions clés qui vous aideront à:

- Définir votre angle d'approche
- Organiser le contenu des éléments de votre synthèse
- Transmettre et souligner l'information cruciale

Outil : Synthèses politiques: Plan de rédaction

2. Transformer (au milieu)

Pendant que vous écrivez, pensez à comment vos données/informations peuvent être :

- Regroupées
 - Sous-titres/phrases d'introduction
 - Puces et numération
- Soulignées
 - Encadrés
 - Graphiques, tableaux, infographiques
 - Photos et citations

Attirez l'attention du lecteur pour un maximum d'impact!

3. Relire (à la fin)

Relisez votre texte pour

- Vérifier si vous avez atteint vos objectifs pour cette synthèse

...et faites-la relire par au moins une personne externe

Outil : Synthèses politiques: Questionnaire de relecture

EXEMPLES D'INDE ET DU SENEGAL

Titre

Le titre transmet-il le message clé?

Exemple d'Inde

- Titre actuel : Choix de contraception
- Alternative : Étendre le choix des méthodes pour augmenter l'utilisation contraceptive

Exemple du Sénégal

- Titre actuel : Les progrès PF2020 du Sénégal
- Alternative : Accélérer le progrès du Sénégal vers l'atteinte de ses objectifs PF2020

Résumé exécutif

Cette synthèse exprime t-elle clairement l'urgence du problème, son importance plus large, et la requête de plaidoyer ? Le public ciblé est-il clair ?

Exemple d'Inde (introduction) :

Les données internationales des 27 dernières années ont démontré que lorsque chaque méthode de contraception est devenue disponible pour la majorité de la population, le taux général d'utilisation contraceptive moderne a augmenté. Les programmes de planification familiale doivent être dynamiques pour étendre l'accès à une large gamme de méthodes. La disponibilité d'une méthode supplémentaire pour au moins la moitié de la population est corrélée à une augmentation de 4–8 points de l'utilisation totale des six méthodes modernes, par exemple, de 40% à 44% ou 48%.

Résumé exécutif (suite)

Cette synthèse exprime t-elle clairement l'urgence du problème, son importance plus large, et la requête de plaider ? Le public ciblé est-il clair ?

Exemple du Sénégal (introduction) :

Il y a deux ans, le Sénégal s'est uni aux dirigeants du monde entier pour exprimer son engagement dans un objectif ambitieux : que d'ici 2020, 120 millions de femmes et de jeunes filles en plus aient accès à des moyens de contraception et des informations pertinentes concernant la planification de leur famille. Pour sa part, le Sénégal s'est engagé à ... [listes des engagements]

Corps du texte

Étant donné le public ciblé, ces synthèses ont-elles un niveau de détails juste ?

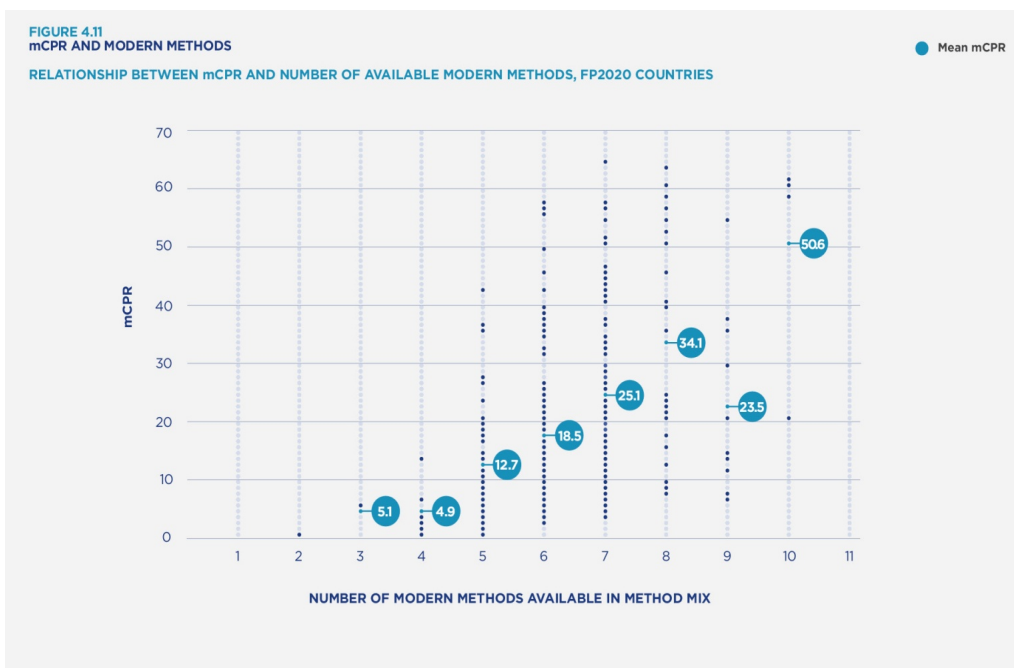
Exemple d'Inde (voir synthèse)

Exemple du Sénégal (voir synthèse)

Graphiques

Les messages clés sont-ils communiqués à travers des graphiques simples, avec des titres qui ont du sens?

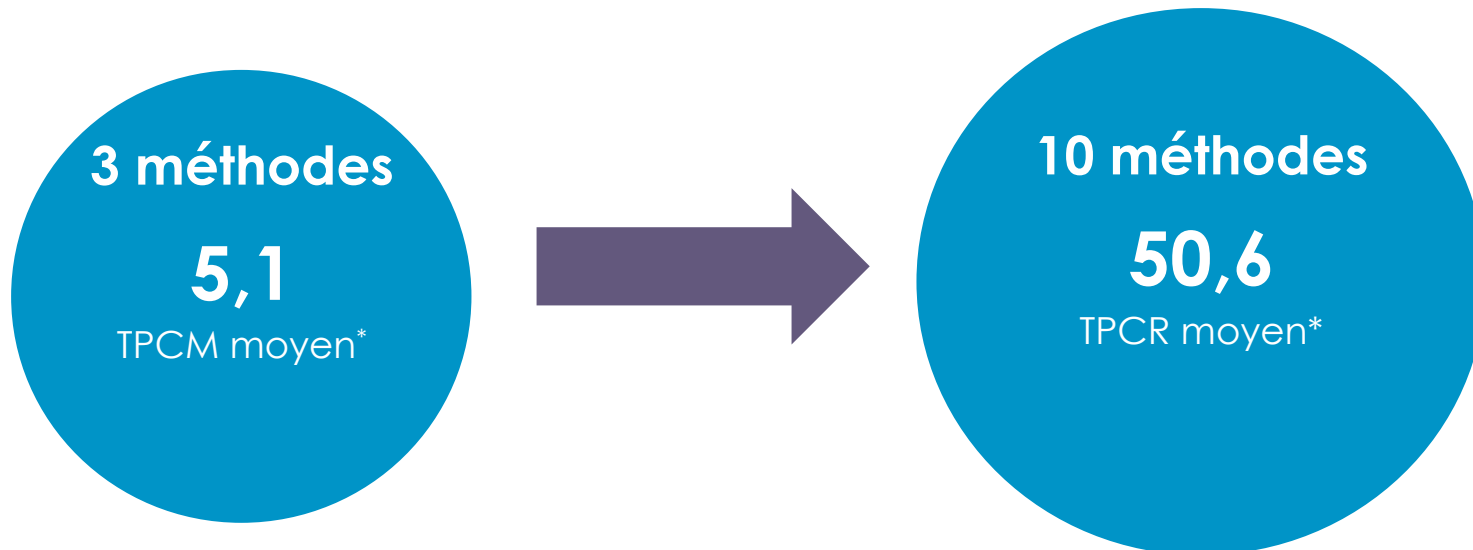
Exemple d'Inde :
Graphique actuel
(pas de titre externe ajouté)



Graphiques

Exemple d'Inde : Alternative

Graphique 1. L'expansion du choix de méthodes est corrélée à l'augmentation de l'utilisation contraceptive

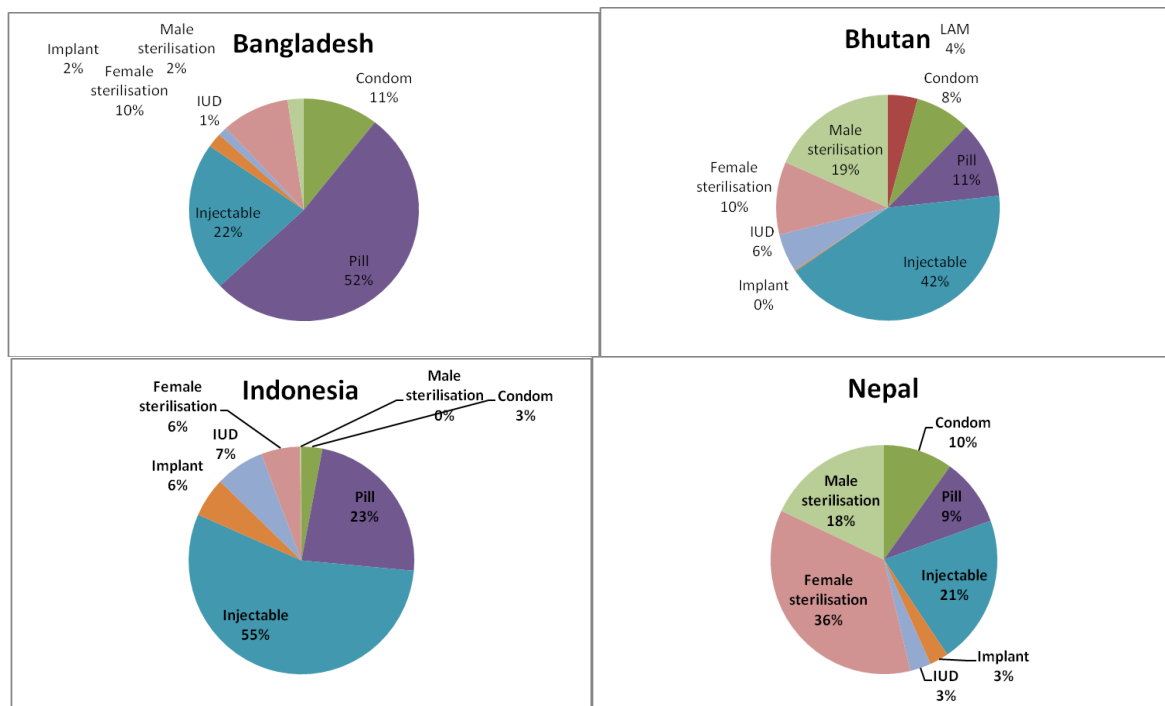


* Référence...

Graphiques

Les messages clés sont-ils communiqués à travers des graphiques simples, avec des titres qui ont du sens?

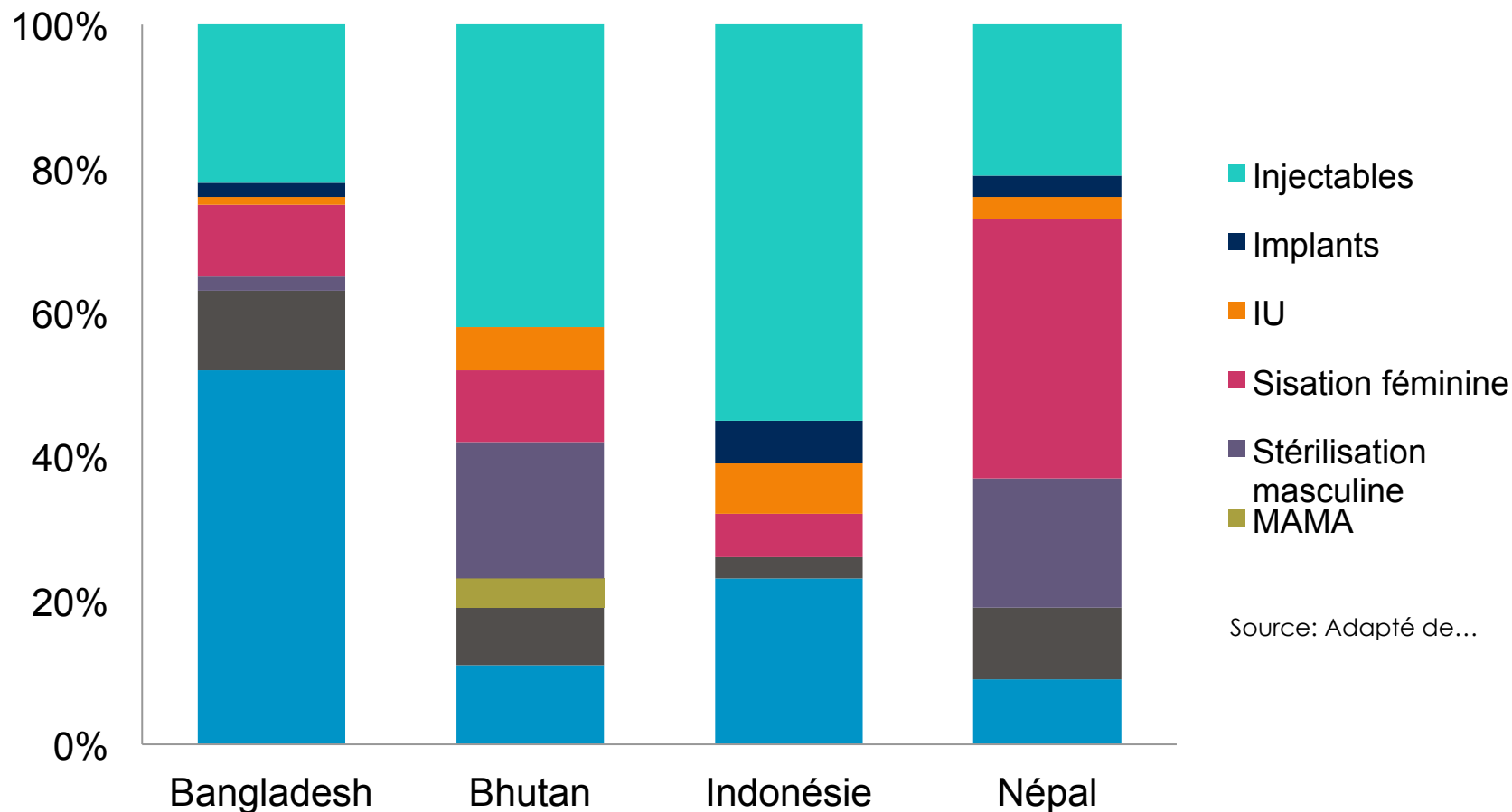
*Exemple d'Inde :
Graphique actuel
(pas de titre inclus)*



Graphiques

Exemple d'Inde : Alternative

Graphique 2. Huit méthodes disponibles dans les pays voisins

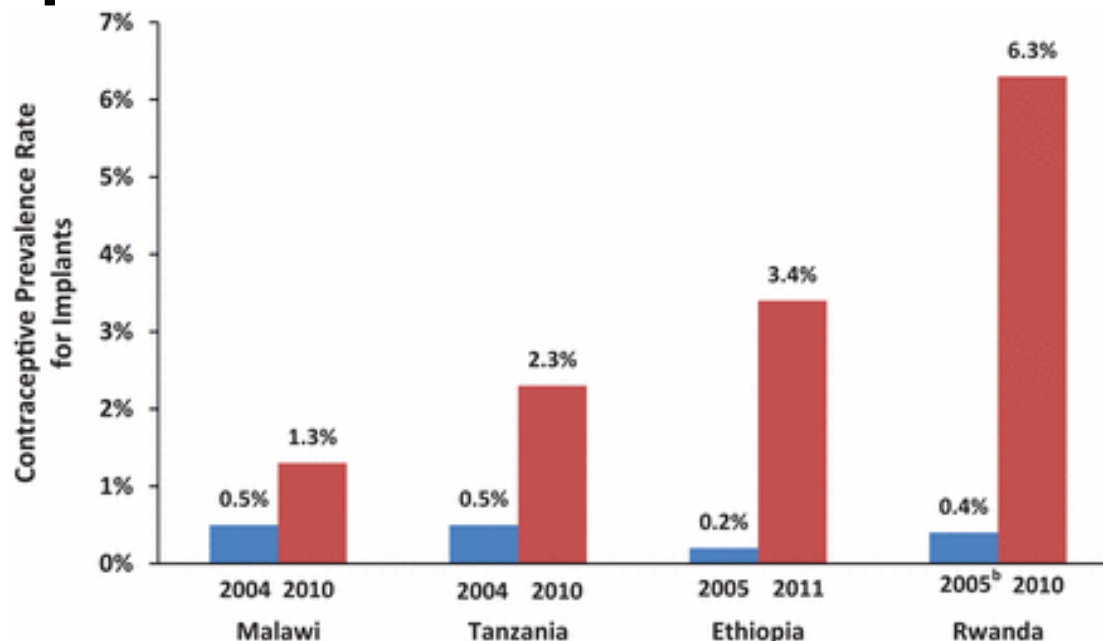


Source: Adapté de...

Graphiques

Les messages clés sont-ils communiqués à travers des graphiques simples, avec des titres qui ont du sens ?

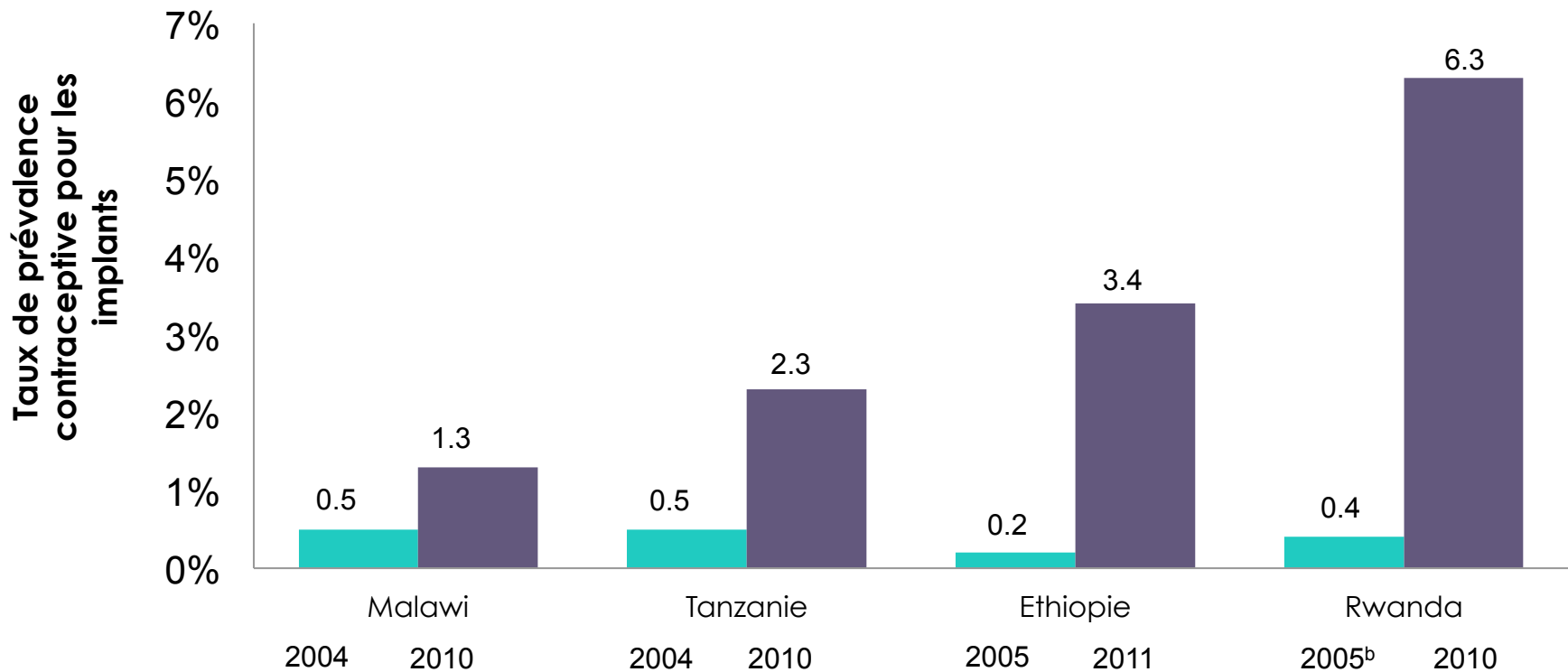
*Exemple d'Inde :
Graphique actuel
(pas de titre)*



Graphiques

Exemple d'Inde : Alternative

Graphique 3. Les taux de satisfaction et continuation des implants ont mené à l'augmentation de l'utilisation contraceptive



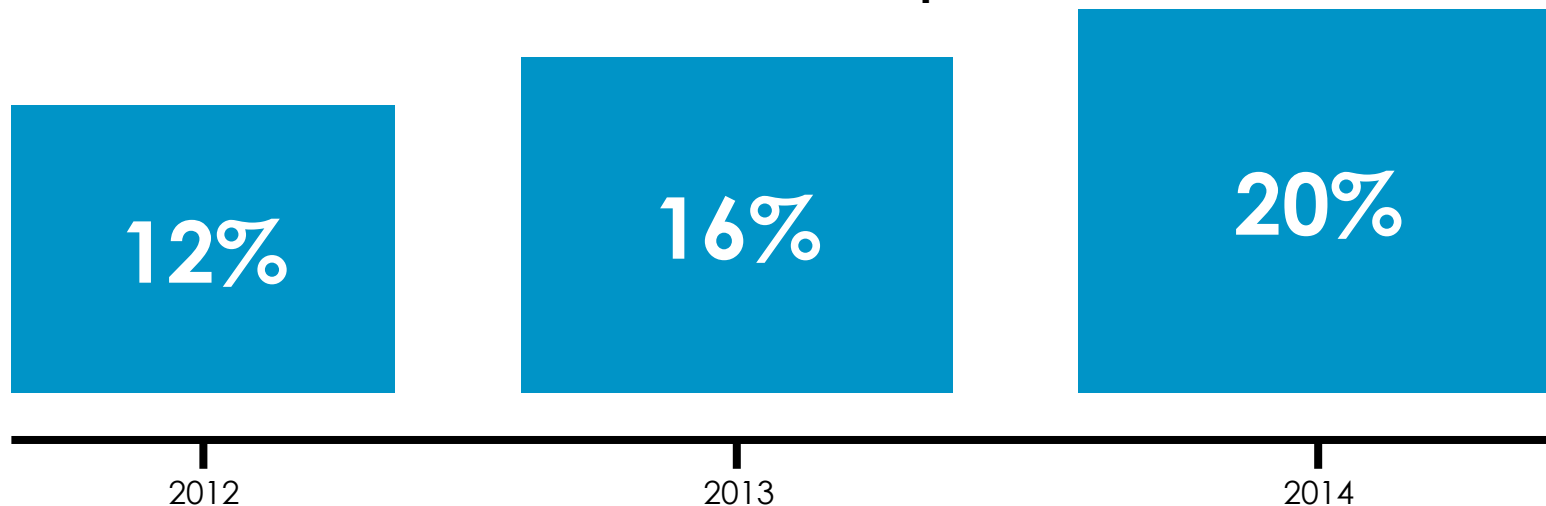
Graphiques

Les messages clés sont-ils communiqués à travers des graphiques simples, avec des titres qui ont du sens ?

Exemple du Sénégal (voir synthèse)

Quelle donnée le Sénégal pourrait souligner ?

Augmentation du pourcentage des femmes et couples utilisant les méthodes de contraception moderne



Graphiques

Exemple du Sénégal (voir synthèse)

Le progrès du Sénégal a
prévenu

112 000

grossesses non désirées

257

morts maternelles

Recommandations

La requête de plaidoyer est-elle représentée par des actions faisables et spécifiques ? Le rôle du public cible est-il clair ?

Exemple d'Inde (extrait) :

- **Se concentrer sur les clientes avec des besoins non satisfaits de planification familiale.** Dans le but d'étendre de manière efficace la portée des programmes, ces derniers doivent identifier et servir les utilisatrices qui manquent d'accès à une vaste gamme de méthodes contraceptives.
- **Fournir des services de haute qualité.** Assurer la prestation de services de haute qualité, y compris le conseil efficace informant le choix, au niveau à la fois clinique et opérationnel, permet de catalyser la demande future et l'expansion des services. La réputation positive des services crée un circuit de recommandations entre les anciennes et les nouvelles clientes.

Recommandations

La requête de plaidoyer est-elle représentée par des actions faisables et spécifiques ? Le rôle du public cible est-il clair ?

Exemple du Sénégal (extrait) :

- Premièrement, **en élargissant les engagements PF2020 des capitales vers les communautés**. Nous devons renforcer les engagements politiques et financiers nationaux au niveau local. Les dirigeants des autorités locales peuvent et doivent utiliser leurs propres ressources pour augmenter les approvisionnements et les services liés à la contraception.
- Deuxièmement, **en donnant à un plus grand nombre de femmes un plus grand choix d'options contraceptives**. Nous pouvons encourager les partenariats public-privé afin de rendre toutes les méthodes et moyens de contraception accessibles dans toutes les régions du pays. Nous pouvons nous assurer de la présence d'agents sanitaires dûment formés afin qu'ils apportent les informations et les services de qualité nécessaires

Conclusion

La conclusion inclut-elle le message principal et transmet-elle un sentiment d'urgence?

Exemple d'Inde :

Le Sommet de Londres sur la Planification Familiale de 2012, qui a réuni plus de 150 dirigeants et représentants de gouvernements et de la société civile, a soutenu l'objectif ambitieux de donner accès à la planification familiale à 120 millions de femmes supplémentaires. L'introduction massive de nouveaux contraceptifs et services de qualité est un moyen significatif d'atteindre ce but.

Cependant, toute méthode contraceptive nouvelle devra être accompagnée d'un système d'approvisionnement robuste, de formation et d'infrastructure adéquates, et de services de qualité.

Conclusion

Devrait-on ajouter une conclusion à la synthèse du Sénégal?

RÉTROALIMENTATION

Ressources utiles pour l'élaboration de synthèses politiques

- Centre de Politique de Santé des Femmes et des Enfants: Rédiger des synthèses politiques :
http://www.jhsph.edu/research/centers-and-institutes/womens-and-childrens-health-policy-center/de/policy_brief/index.html
- Toolkit de Communication de la FAO : Leçon 4.1 : Préparer des synthèses politiques
<http://www.fao.org/docrep/014/i2195e/i2195e03.pdf>

INSIGHT ——— for a
BETTER
WORLD



Futures
GROUP™

A GRM FUTURES GROUP
COMPANY

www.futuresgroup.com
www.facebook.com/FuturesGroup
www.twitter.com/FuturesGroupGbl