

RECOMMANDATIONS DE LA CONFERENCE

À l'issue des travaux de la Conférence Nationale pour le Repositionnement de la Planification Familiale, les recommandations suivantes ont été formulées par les participants :

En appui au sous-objectif **1**

Obtenir un engagement effectif du gouvernement en faveur de la Planification Familiale

- Accélérer l'adoption de la loi sur la Santé de la Reproduction/ Planification Familiale;
- Développer le plaidoyer pour l'adoption d'un budget conséquent de financement des services de Planification familiale ;
- Accélérer l'obtention de la signature du Décret portant création et fonctionnement du CTMP, qui prévoit aussi l'existence juridique des CTMP provinciaux ;
- Mettre en place des comités techniques multisectoriels permanents de Planification Familiale opérationnels au niveau de chaque province
- Elaborer les plans provinciaux de mise en œuvre du plan stratégique

En appui au sous-objectif **2**

Accroître l'accessibilité des hommes et des femmes à la Planification Familiale dans le secteur public et dans le secteur privé

- Renforcer les programmes de DBC dans les universités, les instituts supérieurs et les centres de formation professionnelle.
- Intégrer la Planification Familiale dans d'autres services sociaux communautaires de base ;
- Promouvoir l'implémentation des activités de Planification Familiale dans le secteur privé (entreprises)
- Pour les jeunes et adolescents : Appuyer la mise en place des centres d'information et d'encadrement des jeunes et adolescents en matière de santé sexuelle et reproductive dans les structures socio communautaires (paroisses, églises, ONG, Associations, clubs, les formations médicales)
- Mobiliser les partenaires au développement pour la prise en compte du financement des interventions de la Planification Familiale dans leurs politiques d'intervention.

En appui au sous-objectif **4**

Stimuler la demande en Planification Familiale

- Chaque année, organiser une campagne Planification Familiale pendant un mois dans chaque province
- Développer l'approche campagne de masse pour la promotion des services et produits de la Planification Familiale en se servant des campagnes de vaccination et de la moustiquaire imprégnées
- Faire de la Planification Familiale, une thématique obligatoire dans le cursus du niveau primaire et secondaire
- Développer des stratégies d'implication de l'homme dans les activités de la Planification Familiale ;
- Pour les jeunes et adolescents : Renforcer l'intégration des programmes d'information et d'encadrement des jeunes et adolescents dans le système d'enseignement primaire et secondaire, supérieur et universitaire ;

En appui du sous-objectif **5**

Développer et renforcer un système logistique efficace d'approvisionnement en contraceptifs

- Renforcer la sécurité contraceptive au niveau national et provincial,
- Mettre en place un système facile de partage d'informations sur la logistique contraceptive entre tous les partenaires impliqués dans l'acquisition et la distribution des produits à travers les programmes ;
- Renforcer les capacités dans tous les aspects du système logistique de contraception aux niveaux central et provincial ;

En appui au sous-objectif **6**

Mettre en place un système fiable d'évaluation des résultats

- Renforcer les structures permettant la collecte, l'analyse et l'utilisation des données sur la Planification Familiale (intrants, processus, produits, résultats et impacts) utilisant une approche multisectorielle
- Intégrer les nouvelles technologies de l'information par la téléphonie cellulaire pour la récolte des données.